



Graffiti-Workshop mit Jugendlichen des Kinder- und Jugendhilfeszentrums Neukölln

Berlin, 10. Juli 2018 „Sprayen wie die Profis“ hieß es am letzten Wochenende für 16 Jugendliche des Kinder- und Jugendhilfeszentrums Neukölln. Nach der Planung für die gemeinsamen Graffiti ging es an erste Sprayversuche. Am Ende des Workshops waren zwei große Leinwände erfolgreich und kunterbunt besprayt. Die Profis von Urban Artists Berlin standen den Jugendlichen mit Rat und Tat zur Seite. Der Graffiti-Workshop wurde vom Hotel Palace Berlin organisiert, das seit 13 Jahren mit dem Förderverein zusammenarbeitet.

Das Engagement für benachteiligte Kinder- und Jugendliche ist für die Mitarbeiter des Hotel Palace Berlin längst eine Herzenssache. Neben Geldspenden für den Förderverein stehen jedes Jahr gemeinsame Aktivitäten mit den Jugendlichen auf dem Programm. Die karitativen Aktivitäten des Palace konzentrieren sich auf einen Verein, um eine möglichst große Summe zu generieren. Dank der großen Spendenbereitschaft von Gästen und Mitarbeitern des Hotel Palace Berlin konnten bis heute mehr als 160.000 Euro an die Einrichtung übergeben werden.

Über den Förderverein Kinder- und Jugendhilfeszentrum Neukölln in Buckow e.V.

Der gemeinnützige Förderverein unterstützt satzungsgemäß ausschließlich die etwa 120 Kinder, Jugendlichen und jungen Erwachsenen die im KJHZ Neukölln in verschiedenen pädagogischen Angeboten leben und dort stationär und ambulant betreut werden Träger der Neuköllner Jugendhilfeeinrichtung ist das Evangelische Jugend- und Fürsorgewerk (EJF)

Mit den Spendengeldern finanziert der Verein u.a. Gruppen- und Klassenreisen, Tagesausflüge, Beiträge für Sportvereine, Büchergutscheine, Ferienpässe, die Anschaffung von Fahrrädern, Kinder PC´s sowie Zuzahlungen für Brillenfassungen und Gläser, Besuche von kulturellen Veranstaltungen u.v.a.m.

Über das Hotel Palace Berlin

Mitten in Berlins City West, zwischen Ku'damm, KaDeWe, Gedächtniskirche und der Concept Mall Bikini Berlin, bietet das privat geführte Businesshotel allen Komfort, den man von einem „Leading Hotel of the World“ erwartet: elegantes Design in 278 Zimmern und Suiten, ein besonderes Barkonzept im „House of Gin“, das Restaurant beef 45 mit Fokus auf Sous-vide-gegartem Fleisch und dem großzügigen Palace SPA mit Pool, Saunalandschaft, Eisgrotte sowie einem modernen Fitnessraum. In der siebten und achten Etage erwartet die Reisenden ein moderner, eleganter Club Floor – attraktiv für alle Hotelgäste, die Diskretion, Komfort sowie einen individuellen, persönlichen Service zu schätzen wissen.

2.600 m² Veranstaltungsfläche mit 17 Räumen, davon 16 mit Tageslicht, bieten für jedes Event den richtigen Rahmen – ob eine hochkarätige Konferenz mit 900 Gästen oder ein exklusives Dinner. Exzellente Qualität, Kreativität und vor allem Erfahrung sind die Basis der Arbeit des Gourmet Catering by Hotel Palace Berlin bei Außer-Haus-Events bis 1.500 Personen an ausgefallenen Locations. Weitere Informationen unter www.palace.de.